

Nouvelle année record pour Focus Home Interactive

Croissance de 20% du chiffre d'affaires à 171 millions d'euros

- Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre est en hausse de 23% à 29,6 millions d'euros soutenu par la très bonne performance du catalogue et du back-catalogue
- Nouvelle étape dans l'accélération du développement avec l'acquisition de Streum On Studio, partenaire historique du Groupe
- Objectif de chiffre d'affaires 2021/22 confirmé, entre 150 et 200 millions d'euros

PARIS, FRANCE – 20 avril 2021 – FOCUS HOME INTERACTIVE (FR0012419307 ALFOC), l'un des leaders européens du secteur des jeux vidéo, annonce son chiffre d'affaires pour le 4^{ème} trimestre et l'ensemble de l'exercice 2020/21, arrêté au 31 mars 2021.

Chiffre d'affaires 2020/21

Non audité en millions d'euros	T4 2020/21	T4 2019/20	Var.	Année 2020/21	Année 2019/20	Var.
Catalogue	12,5	11,2	12%	78,2	85,8	-9%
Back-catalogue	16,7	12,8	30%	91,2	57,0	60%
Deck13	0,4	-	-	1,6	-	-
Chiffre d'affaires total	29,6	24,0	23%	171,0	142,8	20%

Christophe Nobileau, Président du Directoire, déclare : « Au cours de l'année écoulée et plus particulièrement des six derniers mois, nous avons profondément transformé Focus Home Interactive. Notre Groupe s'appuie désormais sur un business model ajusté et une équipe M&A dédiée et bénéficie également d'une gouvernance renouvelée, d'un Comité exécutif renforcé et d'un programme de fidélisation de ses managers clés. Ces changements nous permettent d'investir beaucoup plus dans le développement des jeux et d'améliorer sensiblement notre rentabilité, et ce dès l'année prochaine. Du point de vue de la croissance externe, nous nous réjouissons aujourd'hui de l'acquisition du studio Streum On et poursuivons nos discussions avec d'autres studios partenaires ainsi que des cibles structurantes pour Focus Home Interactive ».

John Bert, Directeur Général délégué, ajoute : « Nous sommes très fiers d'avoir généré un nouveau record de chiffre d'affaires et d'accueillir un deuxième studio partenaire avec Streum On dans le Groupe Focus Home Interactive après l'acquisition de Deck 13 en cette année si particulière, au cours de laquelle nous avons relevé par deux fois notre objectif malgré le décalage de la sortie de certains jeux. L'année à venir est porteuse de nombreuses promesses, avec les sorties attendues de jeux à fort potentiel mais également son lot d'incertitudes liées à la situation sanitaire. Nous confirmons à ce stade notre objectif de chiffre d'affaires compris entre 150 et 200 millions d'euros. »

Un chiffre d'affaires record pour l'année 2020/21

Focus Home Interactive enregistre à nouveau une forte croissance de son chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020/21. Le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 20% pour atteindre 171 millions d'euros, au-delà des attentes du Groupe, grâce au succès de nouveaux titres tels que *SnowRunner*, *HardSpace: Shipbreaker* ou *Curse of the Dead Gods*, et à la très bonne performance du back-catalogue. En dépit d'une base de comparaison particulièrement forte, avec les sorties de *A Plague tale Innocence*, *Greedfall* et *WorldWarZ*, l'année précédente, et des décalages de jeux, les ventes du catalogue de cette année ne sont en retrait que de 9% avec peu de sorties majeures. Le back-catalogue a bénéficié du contexte particulier de la crise sanitaire et surtout de la capacité du Groupe à améliorer la qualité et la durée de vie de ses jeux et il affiche une croissance de 60% par rapport à l'année précédente.

L'exercice a également été marqué par la très forte progression des ventes digitales qui représentent désormais 89% des ventes totales sur l'ensemble de l'exercice, contre 82% l'année précédente. La part des ventes à l'international poursuit également sa progression atteignant 95% contre 93% pour l'exercice 2019/20.

Un 4^{ème} trimestre 2020/21 en forte hausse

Au cours du 4^{ème} trimestre 2020/21, Focus Home Interactive a généré un chiffre d'affaires de 29,6 millions d'euros, en hausse de 23% par rapport à celui du 4^{ème} trimestre 2019/20. Le catalogue est en hausse de 12% à 12,5 millions d'euros. Le back-catalogue poursuit sa très bonne performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 30% à 16,7 millions d'euros.

La part du digital au dernier trimestre de l'exercice 2020/21 représente 91% des ventes totales, contre 96% l'année précédente, tandis que les ventes internationales sont restées stables à un niveau élevé de 95% contre 96% l'année dernière.

Une année fiscale 2021/22 riche en sorties et annonces

L'année débutera avec la sortie très attendue du titre multijoueur **Hood : Outlaws & Legends**, puis deux titres iconiques issus de l'univers de Warhammer, **Age of Sigmar : StormGround** et **Necromunda: Hired Gun**. Récemment révélé aux Games Awards, **Evil West** vous embarquera en fin d'année dans un jeu d'action spectaculaire sur un fond de Far West infesté de zombies, alors que **HardSpace: Shipbreaker** sera officiellement lancé en fin d'année après un Early Access à succès.

Les franchises à succès *SnowRunner*, *GreedFall* et *Insurgency: Sandstorm* verront l'arrivée de nouveaux contenus qui seront distribués tout au long de l'année, prolongeant ainsi l'expérience de jeu de millions de joueurs.

Trois titres majeurs pour les années à venir seront annoncés tout d'abord à l'E3 2021, puis en fin d'année aux Game Awards.

Croissance externe

Focus Home Interactive a récemment renforcé ses ressources dédiées à la croissance externe et bénéficie désormais d'une équipe en charge des acquisitions. Le Groupe est en discussion active avec de nombreux studios et annonce ce jour l'acquisition de la majorité des actions composant le capital de la société Stream On Studio¹.

Stream On Studio, fort d'une équipe d'une vingtaine de collaborateurs talentueux, est spécialiste des jeux de tirs depuis sa création en 2007 et propriétaire de la licence E.Y.E. Divine Cybermancy. En outre, Stream On Studio a développé le jeu emblématique *Space Hulk : Deathwing* pour le compte de Focus qui s'est écoulé à un peu moins d'un million d'exemplaires. Le studio travaille actuellement sur *Necromunda : Hired Gun*, un jeu d'action spectaculaire porté par l'une des licences phares de l'univers de Warhammer 40,000. La sortie du jeu est prévue le 1^{er} juin 2021.

Par ailleurs, les équipes dédiées à la croissance externe du Groupe sont également en discussion avec d'autres cibles qui pourraient constituer des acquisitions structurantes pour Focus Home Interactive.

Une gouvernance aux meilleurs standards du marché

L'Assemblée générale des actionnaires de Focus Home Interactive qui s'est tenue le 16 avril dernier a élu mesdames Thaima Samman et Louise Tingström² en qualité de nouveaux membres indépendantes au Conseil de Surveillance et a également ratifié la cooptation de Madame Tiphonie Lamy. Elles apporteront à Focus Home Interactive leurs fortes expériences diverses et complémentaires. Le Conseil de Surveillance de Focus Home Interactive est désormais composé de six membres dont deux membres indépendantes et à part égale d'hommes et de femmes. Il se conforme ainsi aux recommandations du code de gouvernance Middle Next.

¹ Communiqué publié ce jour par Focus Home Interactive et disponible sur le site du Groupe

² Communiqué publié le 16 avril 2021 par Focus Home Interactive et disponible sur le site du Groupe

Objectifs confirmés

Focus Home Interactive confirme ses prévisions de chiffre d'affaires pour la fin de l'exercice 2021/22 : 150-200 millions d'euros (à périmètre constant).

Prochain rendez-vous

Rendez-vous	Date
Résultats annuels 2020/21	Jeudi 24 juin 2021

A propos de Focus Home Interactive

FOCUS HOME INTERACTIVE est l'un des leaders européens de l'édition, de la distribution et du développement de jeux vidéo. Sa vocation est d'accompagner les studios français et internationaux de premier plan dans le développement, le suivi de production, le marketing, la commercialisation et le financement de leurs projets. Editeur de licences fortes telles que The Surge, Vampyr, Mudrunner, ou encore A Plague Tale : Innocence, le Groupe a réalisé en 2020-21 un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros en progression de 20% par rapport à la période comparable précédente. FOCUS HOME INTERACTIVE réalise 95% de ses ventes à l'international. Retrouvez toute l'information financière de FOCUS HOME INTERACTIVE sur www.focus-home.com

Pour plus d'informations et de détails sur notre Groupe, suivez-nous sur [Twitter](#) - [LinkedIn](#) – [YouTube](#) - [Facebook](#)

Contacts

Relations investisseurs – FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com

Relations presse – FTI Consulting

Rémi Salvador

Sophie van Elven

Tél : + 33 (0) 1 47 03 68 10

Mail : fhi@fticonsulting.com